

الخطة الاستراتيجية لقسم التسويق

الخطة الدراسية					
السنة 1 - الفصل الدراسي 1 (12 ساعة معتمدة)					
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات	نظري	عملي	متطلب سابق
	متطلب جامعة اجباري	3	3		-
	مبادئ الإدارة	3	3		-
	مبادئ التسويق	3	3		-
	متطلب جامعة اختياري	3	3		-
السنة 1 - الفصل الدراسي 2 (18 ساعة معتمدة)					
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات	نظري	عملي	متطلب سابق
	متطلب جامعة اجباري	3	3		
	إدارة تسويق	3	3		مبادئ التسويق
	متطلب جامعة اختياري	3	3		
	التسويق السياحي	3	3		مبادئ التسويق
	التسويق الأخضر	3	3		مبادئ التسويق
	التسويق الزراعي	3	3		مبادئ التسويق
السنة 2 - الفصل الدراسي 1 (18 ساعة معتمدة)					
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات	نظري	عملي	متطلب سابق
	متطلب جامعة اجباري	3	3		
	متطلب جامعة اختياري	3	3		
	نظم معلومات ادارية	3	3		
	التسويق المصرفي	3	3		ادارة التسويق
	ادارة المبيعات والبيع الشخصي	3	3		مبادئ التسويق
	اساليب البحث العلمي لطلبة الاقتصاد	3	3		
السنة 2 - الفصل الدراسي 2 (18 ساعة معتمدة)					
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات	نظري	عملي	متطلب سابق
	متطلب جامعة اجباري	3	3		

مبادئ المحاسبة 1		3	3	مبادئ المحاسبة 1 باللغة الانجليزية	
		3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	
ادارة التسويق		3	3	سياسات التسعير	
ادارة التسويق		3	3	ادارة الترويج	
		3	3	اختياري تخصص	
السنة 3 - الفصل الدراسي 1 (18 ساعة معتمدة)					
متطلب سابق	عملي	نظري	الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
		3	3	متطلب جامعة اجباري	
ادارة التسويق		3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	
ادارة التسويق		3	3	التسويق الدولي	
		3	3	إدارة تخطيط وتطوير المنتج	
		3	3	مبادئ محاسبة 2 باللغة الانجليزية	
		3	3	مبادئ الادارة المالية	
السنة 3 - الفصل الدراسي 2 (18 ساعة معتمدة)					
متطلب سابق	عملي	نظري	الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
ادارة التسويق		3	3	تسويق الخدمات	
ادارة التسويق		3	3	سلوك المستهلك	
		3	3	اختياري تخصص	
		3	3	رياضيات لطلبة الاقصاد	
مبادئ التسويق		3	3	ادارة التجزئة	
مبادئ التسويق		3	3	التسويق الالكتروني	
السنة 4 - الفصل الدراسي 1 (18 ساعة معتمدة)					
متطلب سابق	عملي	نظري	الساعات	اسم المقرر	رقم المقرر
		3	3	متطلب جامعة اجباري	
مبادئ التسويق		3	3	التسويق الصناعي	
مبادئ التسويق		3	3	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	
ادارة التسويق		3	3	مهارات الاتصال التسويقية باللغة الانجليزية	

ادارة التسويق		3	3	تسويق الصناعات الدوائية و الطبية	
ادارة التسويق		3	3	استراتيجيات التسويق	
السنة 4 - الفصل الدراسي 2 (12 ساعة معتمدة)					
رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات	نظري	عملي	متطلب سابق
	إدارة قنوات التوزيع	3	3		مبادئ التسويق
	نظم المعلومات والبحوث التسويقية	3	3		ادارة التسويق
	اختياري تخصص	3	3		
	تطبيقات عملية تسويقية: صياغة الإعلان وإدارة المعارض	3	3		ادارة التسويق