

جامعة جدارا

كلية الاقتصاد والأعمال

قسم إدارة الأعمال

الإطار العام لخطة المساق

اسم المساق	الريادية في الاعمال
رقم المساق	302381
وقت المحاضرة	1:30-3 حد، ثل
مدرس المساق	د. رقيه البدارين
رقم المكتب	327
رقم هاتف المكتب	315
البريد الالكتروني	rokaya@jadara.edu.jo
ساعات المكتب	(12-1:30) احد، ثلاثاء (30-1:3) اثنين، اربعاء

- رؤية الجامعة:

أن تحقق جامعة جدارا مركزا متميزا بين الجامعات الوطنية والعربية في تكوين المعرفة ونشرها و تطبيقها لإثراء حياة الأفراد وللإسهام في تحقيق التنمية الشاملة المستدامة للمجتمع والأمة .

- رسالة الجامعة :

تقديم تعليم متميز يلبي احتياجات المجتمع المحلي والعربي، ويسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وبيئي الشخصية المتكاملة للطلبة، وإيجاد بيئة محفزة للبحث والإبداع الفكري، وإحداث التكامل بين الأفراد والتكنولوجيا وتنمية رأس المال البشري للجامعة والانفتاح والتواصل مع مؤسسات التعليم العالي داخل الوطن وخارجه.

وصف المساق:

يتناول هذا المساق مفهوم وصفات وخصائص الريادي والمبدع ، ومصادر تطوير الافكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية ، وطرق تطوير واختيار الافكار الجديدة ومعايير التقييم والتمايز بين الريادة والاعمال الصغيرة ، والاثار التنموية للريادة والابداع من خلال تعريفهم بأنواع الابداع المتعددة مثل : الابداع على المستوى الفردي ، وعلى مستوى الجماعات ، وعلى مستوى المنظمات ، والابداع الاداري ، والابداع الابتكاري.

أهداف المساق :

يهدف هذا المساق الى تحقيق ما يلي :

- . تزويد الطلبة بالمفاهيم الاساسية عن الريادة والابداع .
- . تعريف الطلبة بأهمية الابداع ومصادره ومكوناته .
- . تعريف الطلبة بالمزايا المتحققة من المشاريع الريادية والاعمال الصغيرة على مستوى الفرد والمجتمع .
- . تعريف الطلبة بالآثار الايجابية التنموية المحققة من هذه المشروعات واسهاماتها في الاقتصاد الوطني .

- المهارات المكتسبة:

يتوقع من الطالب اكتساب المهارات التالية بعد دراسة المساق:

1. القدرة على التفكير الابداعي الخلاق، حل المشكلات باستخدام اسلوب العصف الذهني (Brain Storming) للوصول الى حلول ابداعية.
2. القدرة على تطوير الخطط التسويقية والمالية اللازمة لبدء المشروع الجديد.
3. القدرة على تطوير الحملات التسويقية للمشروعات الصغيرة.
4. القدرة على إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة.

5. اكتساب المهارة في إدارة الوقت والتواصل مع الآخرين.

استراتيجية التدريس:

- التمهيد للمحاضرة وعرض أهدافها قبل المناقشة، والتمهيد لموضوع المحاضرة التالية في نهاية كل محاضرة.
- استخدام مختلف استراتيجيات التدريس: التدريس المباشر، الحالات الدراسية، العمل الجماعي، حل المشكلات، التعلم بالممارسة، واستخدام أسلوب العصف الذهني داخل المحاضرات.
- تفعيل وتنشيط المشاركة الصفية إيماناً بدورها في تطوير وإثراء المحاضرة، وستعطى أهمية خاصة للطلبة الذين يظهرون مشاركة فاعلة داخل المحاضرات الصفية تتعكس على عملية تقييم أدائهم.

نظام التقييم والدرجات:

ستعقد ثلاث امتحانات فصلية: أول، ثاني، ونهائي، بالإضافة إلى الواجبات والوظائف المنزلية، الامتحانات القصيرة، والمشاركة، وسيتم تقييم الأداء الكلي للطالب حسب التوزيع التالي:

الامتحان الأول	20%	الامتحان النهائي	50%
الامتحان الثاني	20%	الأعمال الفصلية	10%

كل طالب مكلف بتقديم دراسة (بحث أو تقرير) نظري في أحد موضوعات المساق

خطة المساق:

	مقدمة في ريادة الأعمال.	الأسبوع الأول & الأسبوع الثاني
	الريادة الدولية.	الأسبوع الثالث & الأسبوع الرابع
الامتحان الأول	نظرة عامة حول الأعمال الصغيرة.	الأسبوع الخامس & الأسبوع السادس
	تأسيس الأعمال الصغيرة	الأسبوع السابع & الأسبوع الثامن
	اختيار موقع المشروع الصغير	الأسبوع التاسع
الامتحان الثاني	التسويق والأعمال الصغيرة	الأسبوع العاشر
	خطة العمل في الأعمال الصغيرة والريادية	الأسبوع الحادي عشر
	مناقشة الأوراق البحثية	الأسبوع الثاني عشر & الأسبوع الثالث عشر
الامتحان النهائي		الأسبوع الرابع عشر

المصادر والمراجع العامة:

المقرر الرئيس: العلي، عبدالستار والنجار، فايز (2010)، الريادة وإدارة الاعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المراجع المساندة:

- بصلي، فضة (2017)، التعليم لريادة الاعمال، دار اسامه للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- كافي، مصطفى (2016)، ريادة الاعمال وإدارة المشاريع الصغيرة، دار اسامه للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- بيل، اوليت (2015)، ريادة الاعمال المنضبطة، مكتبة جرير، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- الوادي، محمود والقهيوي، ليث (2012)، المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة، دار الحامد العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- شموط، مروان (2010)، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- برهم، نسيم (2007)، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

- Hayes, Marc and Hult, Tomas.(2017). Start Your Own Business. USA, California: Smashwords Publications .
- Sanjay, Gupta and Singh, S.K.(2016). Entrepreneurship. India, Agra: SBPD Publications.
- Pahuja, Anurag.(2015). Introduction to Entrepreneurship. India, New Delhi: CEGR Publications.
- Andreas, Kuckertz.(2015). Management: Entrepreneurial Marketing. Deutschland: Springer Gabler Publications.
- Singh, Ranbir.(2012). Entrepreneurship Development. India, New Delhi: S.K. Kataria and Sons Publishers.
- Hisrich, Robert.(2010). International Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a Global Venture. USA, California: SAGE Publications.
- Mohanty, Sangram.(2005). Fundamentals of Entrepreneurship. USA, New Jersey: Prentice hall Publications
-